

LES INTENTIONS

et la mobilisation des connaissances

Clarté
Alignement
Responsabilisation

Le succès de nos initiatives dépend de
l'**alignement des éléments** du plans de
mobilisation des connaissances avec l'**INTENTION**
que l'**ON CHOISI** de donner à notre travail.

Intention

1. Donnée probante
2. Auditoire
3. Message principal
4. Stratégie de sensibilisation
5. Échéancier
6. Évaluation

LES INTENTIONS

et la mobilisation des connaissances

Clarté
Alignement
Responsabilisation

Exemples d'intentions:

- Bâtir l'expertise d'une équipe de recherche collaborative
- Informer les acteurs des résultats de recherches scientifiques
- **Informé la prise de décisions***
- **Modifier les pratiques professionnelles***
- Créer un espace d'innovation et de collaboration

Intention

1. Donnée probante
2. Auditoire
3. Message principal
4. Stratégie de sensibilisation
5. Échéancier
6. Évaluation

*Nécessite également une réflexion sur l'implémentation / mise en œuvre des connaissances

LES INTENTIONS

et la mobilisation des connaissances

Clarté
Alignement
Responsabilisation

Intention: Modifier les pratiques professionnelles*

1. Donnée (Source)	2. Auditoire	3. Message principal	4. Stratégies	5. Échéancier	6. Évaluation
Thèse Jutras et coll. (2017)	Médecins de famille : région de Sudbury	Le bilinguisme apparent du patient n'indique pas nécessairement la langue de préférence	Présentation à l'EMNO	Sept. 2019	Rétroaction des participants
			Mémos aux cliniques privées		# de patients qui identifient / modifient leur langue de préférence

Intention

1. Donnée probante
2. Auditoire
3. Message principal
4. Stratégie de sensibilisation
5. Échéancier
6. Évaluation

LES INTENTIONS

et la mobilisation des connaissances

Clarté
Alignement
Responsabilisation

Intention: Créer un espace d'innovation

1. Donnée (Source)	2. Auditoire	3. Message principal	4. Stratégies	5. Échéancier	6. Évaluation
Thèse Jutras et coll. (2017)	Médecins de famille : région de Sudbury	Le bilinguisme apparent du patient n'indique pas nécessairement la langue de préférence	Discussion avec des patients / experts chercheurs	Déc. 2019	# participants # de nouvelles idées
	Collège des médecins		Bulletin de communication interactif		# de nouvelles idées de partage d'information

Intention

1. Donnée probante
2. Auditoire
3. Message principal
4. Stratégie de sensibilisation
5. Échéancier
6. Évaluation

Pour me rejoindre : Chloé Jutras cjutras@laurentienne.ca